



A HOUSE OF  
HAPPINESS

# HAPPY GREEN BOOK

Duurzaam van fabriek tot consument



# NEW!

We willen een bijdrage leveren aan een betere wereld voor de generaties na ons. Duurzaamheid beschermt onze natuurlijke omgeving en de ecologische en menselijke gezondheid. Daarnaast wordt door het verduurzamen de innovatie gestimuleerd. We willen MVO verantwoordelijkheid nemen voor People, Planet en Profit.

## INTRODUCTIE BIO-BASED COLLECTIE

Als **marktleider van duurzame artikelen** hebben we onze duurzame collectie uitgebreid met bio-based stoffen. Bio-based stoffen zijn gemaakt van natuurlijke materialen. Ze worden vervaardigd uit hernieuwbare grondstoffen, wat betekent dat ze CO2 opnemen tijdens hun groei en na het oogsten weer snel aangroeien.



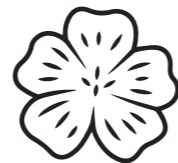
KATOEN



BAMBOE



JUTE



LINNEN



WOL

## MEER NIEUWE DINGEN

- Waar we kunnen, hergebruiken we. Zo hebben we **“nieuwe” 2ehands bureaus** aangeschaft, allen in hoogte verstelbaar. Deze zijn nog net zo goed als een nieuw bureau, maar wel duurzaam.
- De **eerste sales/duurzaamheidstraining** voor winkeliers was een succes!
- In de toiletten gaan de **lampen** aan door middel van een **bewegingssensor**. Zo blijven de lampen nooit onnodig aan staan.
- Een gedeelte van ons magazijn is voorzien van **lampen die aan gaan wanneer er beweging wordt gedetecteerd**. Zo zorgen we ervoor de lampen in de rustigere delen van ons magazijn alleen branden wanneer er mensen zijn.
- De laatste TL verlichting is vervangen door **LED verlichting**. De stalenafdeling, het L.A.P. Atelier en de nooduitgangverlichting zijn voorzien van LED lampen.
- De LED plafondtegels op de stalenafdeling verbruiken 30 watt ten opzichte van de oude TL-buizen die 100 watt verbruiken. Zo **besparen we 70% energie op verlichting**.
- Op een aantal werkplekken is een **infraroodpaneel onder het bureau** bevestigd. Zo kan de **thermostaat minder hoog** worden gezet en kan iedereen comfortabel werken.

**ONZE OMZET UIT DUURZAME STOFFEN IS GEGROEID  
VAN 33% IN 2020 NAAR 63% IN 2023!**

**WE HEBBEN OP DIT MOMENT 844 DUURZAME STOFFEN  
IN DE COLLECTIE TEN OPZICHTE VAN 466 IN 2020!**

# INHOUDSOPGAVE

## 5 ZO ZIEN WIJ DUURZAAMHEID

MVO verklaring

## 7 PEOPLE

Trainingen / opleidingen medewerkers  
Medewerkers tevredenheidsonderzoek  
Stimuleren gezonde levensstijl  
Diversiteit op de werkvloer  
Open bedrijfscultuur  
Erkend leerbedrijf  
L.A.P. Atelier

## 11 PLANET

Product  
Certificeringen  
Verpakkingen  
Transport  
Intern

## 20 PROFIT

Kennissessies met winkeliers  
A House of Happiness trainingen  
Atelier Bosnië  
Innovatie  
Gezond en fit

## 22 ALLES OP EEN RIJTJE

We zoeken continu naar een balans tussen people, planet en profit om deze maatschappelijke verantwoordelijkheid, nog nadrukkelijker vorm te geven. Dit is een proces, geen eindbestemming. Ons Happy Green Book zal dan ook continu geüpdatet worden.

# MVO VERKLARING

Wij nemen verantwoordelijkheid voor de effecten van onze bedrijfsactiviteiten op het gebied van People, Planet en Profit. Wij handelen zodanig dat de natuurlijke omgeving voor de toekomstige generaties behouden blijft. Wij leggen hierover verantwoording af, willen een voorbeeld zijn in de markt en gaan in gesprek met belanghebbenden. Het gaat om werkgelegenheid, gezondheid, opleiding, mensenrechten, milieueffecten, innovatie en economische waarden. Op deze onderdelen wordt bewust gestuurd in onze bedrijfsprocessen zodat we steeds duurzamer worden en onze groeiambitie kunnen realiseren.

*We zoeken continu naar een balans tussen People, Planet en Profit om deze maatschappelijke verantwoordelijkheid, nog nadrukkelijker vorm te geven. Dit is een proces, geen eindbestemming.*

**PEOPLE** -Bij A House of Happiness draait het om mensen, respectvol omgaan met iedereen. Met aandacht voor betrokken medewerkers, duurzame inzetbaarheid, werkplezier en ontwikkeling stimuleren we elkaar om het beste uit ons zelf te halen en onze kennis over te dragen. We werken samen met de regionale MBO en HBO opleidingen aan een intern 'living Lab'.

-Wij leveren een actieve bijdrage aan maatschappelijke doelen, er is ruimte voor diversiteit en inclusiviteit, maar ook voor giften, sponsoring en vrijwilligerswerk. Onze interne sociale onderneming; het L.A.P. atelier, waar vrouwen werken die een steuntje in de rug nodig hebben, is hiervan een voorbeeld.

**PLANET** -Wij informeren onze klanten en leveranciers hoe wij maatschappelijk verantwoord ondernemen en welke keuzes wij maken op het gebied van duurzaamheid. Denk hierbij aan gerecyclede grondstoffen, eerlijk geteelde katoen en milieuvriendelijke verfstoffen.

-Daarnaast voorzien wij voor meer dan 50% in onze eigen energie, door middel van zonnepanelen op het dak en besparen we meer dan 80% water in onze textieldrukkerij. We beperken de CO2 uitstoot in het transport en in onze duurzame verpakkingen. We beheersen de afvalstromen door reductie en hergebruik van restmateriaal. We recyclen en upcyclen ons textiele restmateriaal.

-Wij maken transparante afspraken met alle betrokken partijen over de kwaliteit van onze producten en diensten en de bewaking daarvan. We garanderen een lange levensduur van onze 'groene' gordijnen!

**PROFIT** -Wij werken continu aan het verduurzamen van onze producten en diensten. We vinden dat innovatie ons bestaansrecht als bedrijf vergroot. We erkennen dat we alleen als financieel gezonde onderneming onze bijdrage kunnen leveren aan sociale en milieuaspecten. Het is ons streven als bedrijf om onze ecologische footprint zo klein mogelijk te houden.

**We doen wat wij beloven:  
Mensen écht blij maken met onze gordijnen!**

Johanna Jorritsma  
CEO/owner Royal Vriesco | A House of Happiness



A Preventie

B Hergebruik

C Recycling

D Energie

E Verbranden

F Storten

## DOEL 2025

A House of Happiness heeft als doel om in 2025 tenminste 90% van het afval te recyclen. Op de ladder van Lansink is dit een sprong naar C.





# PEOPLE

Een prettige werkomgeving, waarin we elkaar respecteren en trots zijn op wat we maken; dat vinden we belangrijk. Elke medewerker werkt met veel passie aan onze producten en voor onze klanten. We hanteren hoge standaarden als het gaat om het ontwikkelen en fabriceren van het assortiment. Vernieuwing en diversiteit horen daar ook bij. Bovenal willen we in verschillende opzichten positief bijdragen aan onze leefomgeving.

## TRAININGEN / OPLEIDINGEN MEDEWERKERS

A House of Happiness ontwikkelt zich steeds meer tot een dynamisch bedrijf. Kennisoverdracht, zowel binnen als buiten het bedrijf, is belangrijk. De medewerkers krijgen trainingen in productkennis en dragen die kennis op hun beurt over aan winkeliers. Met als doel: de klant zo goed mogelijk van dienst zijn. A House of Happiness geeft iedere medewerker de mogelijkheid om zich verder te ontwikkelen. De wensen en behoeften op het gebied van trainingen kunnen door medewerkers bij hun leidinggevende worden aangekaart, bij het jaarlijkse competentiegesprek is dit in ieder geval een vast onderwerp. De wensen en behoeften kunnen ook ontstaan vanuit A House of Happiness om bijvoorbeeld een afdeling naar een hoger niveau te tillen. Door medewerkers trainingen te laten volgen en/of bij te scholen doen ze nieuwe ervaringen op en zijn ze breder inzetbaar. Goed voor de eigen ontwikkeling, maar ook voor de toekomst van de organisatie. Doelstelling voor elk jaar is dat elke werknemer minimaal 1 dag per jaar training volgt.

## MEDEWERKERS TEVREDENHEIDSONDERZOEK

Het medewerkers tevredenheidsonderzoek wordt eens in de twee jaar uitgevoerd. Het doel is om inzicht te verkrijgen in het welzijn van de medewerkers, dit wordt verkregen door vragen over diverse onderwerpen. Daarnaast is er ruimte voor medewerkers om (anoniem) input te geven voor verbeterpunten. Tevreden medewerkers zetten zich in voor de organisatie en zijn productiever. Ter info: 95% van de medewerkers die het MTO hebben ingevuld, ondersteunen het duurzame ondernemerschap.

Een goede bedrijfscultuur is belangrijk. Hierdoor kan iedereen goed presteren. Daarom willen we als organisatie graag meten waar we nu staan. Dit meten we door een medewerkers tevredenheidsonderzoek. Door wat er ingevuld wordt, kunnen we bepalen welke thema's voor het eerstvolgende jaar belangrijk zijn.

## OPEN BEDRIJFSCULTUUR

Alle medewerkers weten dat ongewenst gedrag niet wordt geaccepteerd. A House of Happiness staat voor een prettige werkomgeving waar we elkaar respecteren en vol passie trots zijn op ons werk.

## BEHANDEL ANDEREN ZOALS JE ZELF BEHANDELD WILT WORDEN.

Wij geloven dat wederzijds vertrouwen de basis is voor een volwassen arbeidsrelatie, waarin een ieder zijn eigen verantwoordelijkheid neemt. Onze open bedrijfscultuur stimuleert medewerkers het beste uit zichzelf te halen. We spreken elkaar aan op ongewenst of ongepast gedrag. Wij hebben een beleid tegen ongewenst gedrag en een beleid tegen pesten en discrimineren.

## STIMULEREN GEZONDE LEVENSTIJL

Werknemers krijgen een gedeelte van het abonnementsgeld vergoed, besteed aan een gezondheidsbevorderende activiteit of sport.



**95%** van de A House of Happiness medewerkers ondersteunen het duurzame ondernemerschap



## Sociale impact in 2023

Liefde. Aandacht. Progressie. Dat is waar het L.A.P. Atelier voor staat. In onze sociale onderneming werken deelnemers aan een nieuwe toekomst na een leven met geweld. In ons professionele naaiatelier vervaardigen zij prachtige, duurzame vlaggenlijnen van kwalitatieve reststoffen uit de gordijnindustrie en doen waardevolle leer- en werkervaring op. L.A.P. Atelier is een initiatief van hulporganisatie Fier en gordijnfabrikant A House of Happiness.

### Onze deelnemers in 2023:

**44** vrouwen en mannen; gemiddeld draaiden ze **8** maanden mee. Gemiddeld waren ze **29** jaar; de jongste was **15**, de oudste **60** jaar.



Wist je dat...

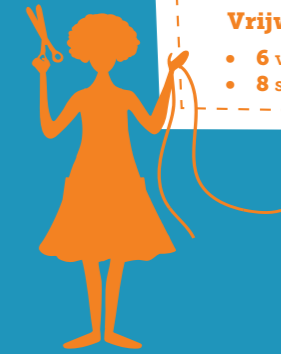
er in totaal **3200** vierkante meter reststof is verwerkt en hergebruikt? Dat is evenveel als de totale oppervlakte aan museumzalen in het Fries Museum!

### Sociale impact na deelname L.A.P. Atelier

- **41 procent** van de uitgestroomde deelnemers (7 van de 17 uitgestroomden) hebben betaald werk gevonden of zitten in een werktraject met gemeente of samenwerkingspartner Young Capital;
- **13** deelnemers hebben hun taalvaardigheid verbeterd;
- **1** van de deelnemers heeft een stap gezet om modeontwerper te worden en doet nu een opleiding in die richting;
- **Alle** uitgestroomde deelnemers hebben een certificaat van deelname ontvangen.

### Vrijwilligers

- **6** vrijwilligers
- **8** stagiairs



### DIVERSITEIT OP DE WERKVLOER

Wat vooral aan de fijne werksfeer bijdraagt, is de verscheidenheid aan medewerkers. In ons bedrijf werken mensen uit verschillende landen: Nederland, Iran, Irak, Italië, Roemenië, Bosnië en een aantal Afrikaanse landen. Zij brengen elk de kleur en fleur van hun eigen cultuur mee. Het plaatje is compleet met de medewerkers van het landelijk expertise- en behandelcentrum op het terrein van geweld in afhankelijkheidsrelaties Fier en arbeidsbureau BaanPlus.

De diversiteit op de werkvloer levert eigenlijk nooit problemen op. Verschillen mogen er zijn, als je maar respectvol met elkaar omgaat! De voertaal op de werkvloer is Nederlands. In het verleden hebben we, in samenwerking met het Friesland College, een taal cursus beschikbaar gesteld voor onze anderstalige medewerkers. We hebben toen ook een interculturele prijs gewonnen voor ons personeelsbeleid.

### ERKEND LEERBEDRIJF

Als erkend leerbedrijf voldoen wij aan de volgende voorwaarden:

Wij bieden de student een goede en veilige werkplek die aansluit bij zijn opleiding. Daar oefent de student het beroep uit waarvoor hij in opleiding is, met de werkprocessen en werkzaamheden die daarbij horen.

1. Wij stellen een praktijkopleider aan die de eisen van de opleiding kent en in staat is de student op de werkvloer op te leiden en te coachen. Wij maken tijd, ruimte en middelen vrij om de praktijkopleider zijn taak te laten uitvoeren.
2. Wij zijn bereid om samen te werken met de school en SBB (Samenwerkingsorganisatie Beroepsonderwijs Bedrijfsleven) en wij verstrekken daartoe de benodigde informatie.
3. Wij gaan akkoord met vermelding van onze bedrijfsgegevens op Stagemarkt.nl, de website waar studenten een leerplaats (stage of leerbaan) zoeken in het mbo.

### L.A.P

L.A.P. Atelier is een initiatief van A House of Happiness en Fier. Hier werken vrouwen die een steuntje in de rug kunnen gebruiken. De kwalitatief goede reststoffen van A House of Happiness worden door L.A.P. hergebruikt en tot handgemaakte, duurzame en authentieke producten getransformeerd. A House of Happiness biedt L.A.P een prettige en veilige werkplek aan waar ze gebruik kunnen maken van alle faciliteiten.

WIJ LEIDEN  
VAKMENSEN OP



Erkend leerbedrijf

Ruim **17 kilometer** vlaggenlijn gemaakt!

### Hoogtepunten in 2023

- Het L.A.P. Atelier bestaat 5 jaar. Het Friesch Dagblad schreef daar een uitgebreid artikel over waarvoor ze een van de deelnemers interviewden;
- Integraal samenwerken met de behandelteams binnen Fier door periodieke evaluaties te houden en deze te delen met het behandelteam;
- Deelnemers starten met een module van zes weken waarin ze ontdekken waar hun talenten en interesses liggen om een goede beroepskeuze te kunnen maken;
- Grote opdrachten van Bol.com en A House of Happiness.

Wil jij ook bijdragen aan een mooie toekomst voor slachtoffers van geweld? Koop een duurzame vlaggenlijn via:

[www.lapatelier.nl](http://www.lapatelier.nl)

IN ONZE DUURZAME GORDIJNEN VERWERKEN WE POLYESTER VEZELS UIT GEBRUIKTE PLASTIC FLESSEN.

# PLANET

Goed omgaan met de aarde is ook ónze verantwoordelijkheid. De volgende generatie moet, net als wij, kunnen genieten van al het moois dat onze planeet te bieden heeft. Duurzaamheid gaat ons dan ook nauw aan het hart. Sterker nog, het zit in ons DNA. Binnen onze mogelijkheden dragen we zoveel mogelijk bij aan een leefbare wereld. Samen gaan we voor groen!

Duurzaam werken is ons uitgangspunt; een voorwaarde zelfs. We hebben ervaren dat als je zelf laat zien hoe belangrijk je dat vindt, je daarmee ook je leveranciers en afnemers inspireert. Gelukkig worden duurzame producten steeds beter verkocht. Mensen waarderen het als een product een goed verhaal heeft.

## PRODUCT

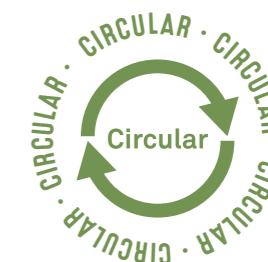
Bij A House of Happiness nemen we vakmanschap serieus. We houden van kwaliteit en maatwerk. Maar ook van functionaliteit. Gordijnen waar je écht blij van wordt. Zoals onze collectie isolerende, vlamwerende, geluiddempende en verduisterende gordijnen.

Waar je ook echt blij van wordt, is onze visie op duurzaam ondernemen. We belasten het milieu niet onnodig, daarom verwerken we gerecycled polyester afkomstig van petflessen en snijafval uit de t-shirtproductie in onze gordijnen. Daarnaast zijn onze katoenen velours gordijnen gemaakt van hoogwaardige katoen met het Better Cotton Initiative label. Ecologisch gekweekt, vrij van pesticiden en de betrokken boeren krijgen een eerlijke vergoeding.

## Circulaire collectie

Als marktleider van duurzame artikelen hebben wij hier de volgende stap gezet in onze circulaire collectie. We hebben circulaire gordijnen in de collectie die deels gemaakt zijn van gerecycled snijafval van onze eigen productie. Innovatieve circulaire gordijnen waarmee we de wereld een stukje mooier maken. En daarmee is de cirkel rond.

Wij kunnen met trots vertellen dat we de eerste in de markt zijn die dit voor elkaar heeft gekregen.



Alle duurzame stoffen van A House of Happiness zijn te herkennen in de winkel aan de groene haak.

63% van onze omzet bestaat nu al uit stoffen met een groene haak!

We hebben op dit moment 844 stoffen in de collectie met een groene haak.

Onze groene haak hebben we vastgelegd bij het internationale merkenbureau.



2014

1<sup>E</sup> DUURZAME STOF, ONDER DE GROENE HAAK

2016

1<sup>E</sup> DUURZAME STOF ALS STRIP ONDER DE GROENE HAAK, BESCHIKBAAR IN EEN GROOT KLEURENGAMMA

2017

1<sup>E</sup> 100% DUURZAME COLLECTIE, ONDER DE GROENE HAAK

2021

1<sup>E</sup> CIRCULAIRE GORDIJNEN DEELS GEMAAKT VAN GERECYCLED SNIJAFVAL VAN ONZE EIGEN PRODUCTIE

2025

DOEL: EEN COLLECTIE DIE VOOR 90% BESTAAT UIT DUURZAME STOFFEN MET EEN GROENE HAAK.



#### Waterbesparende printer

Met trots vertellen we dat wij een digitale stofprinter met de laatste moderne technologie in Leeuwarden hebben staan! Ook worden tijdens het printen van de stoffen geen middelen gebruikt die schadelijke stoffen bevatten. Wij kunnen rechtstreeks op onze gordijnstoffen printen, zonder een milieuvervuilende voor- of nabehandeling en de inkt die wij gebruiken is op waterbasis en biologisch afbreekbaar. We hebben meer dan 100 stoffen in de collectie met een Vriesco waterbesparende print.

#### Veilige werkomstandigheden en geen dwang- en kinderarbeid

Alle partners waar wij mee samenwerken voldoen aan de BSCI norm. BSCI (Business Social Compliance Initiative) heeft als doel de arbeidsomstandigheden te verbeteren, waarbij te denken valt aan: het recht op het vormen van een vakbond, veilige werkomstandigheden en geen dwang- en kinderarbeid.

#### 92% van onze gordijnstoffen heeft een homogene samenstelling

Waarom is dit zo belangrijk voor ons? Omdat wij onze reststoffen waar mogelijk recycelen! Homogeniteit is de eigenschap waarbij een stof een vaste, consistente samenstelling bezit, met uniforme eigenschappen.

#### OMDAT WIJ ONS RESTAFVAL WAAR MOGELIJK RECYCLEN, IS HET VAN BELANG DAT ONZE GORDIJNSTOFFEN EEN HOMOGENE SAMENSTELLING BEVATTEN.

Om ons snijafval te kunnen recycelen, dient ons materiaal te bestaan uit 100% te verwerken materialen. Onze recyclespecialist kan onze reststoffen dus alleen verwerken als wij die aanleveren in één en dezelfde homogene samenstelling.

#### Duurzame innaailabels

Deze zorgen ervoor dat gordijnen in de toekomst makkelijker gerecycled kunnen worden.

Via de QR-code kom je op de webpagina waar je informatie vindt over het duurzaam gebruik van je gordijnen als je ze niet meer wilt gebruiken.



SCAN FOR  
RECYCLING  
synthetic



SCAN FOR  
RECYCLING  
bio-based

#### Naaigarens

Onze naaigarens zijn geproduceerd van 100%PET, voorzien van Oekotex® en GRS certificaat.

#### Kapstalen

De kappen zijn gemaakt van gerecycled karton, de artikelkaarten zijn gemaakt van gerecycled papier en de artikelkaart-hoesjes zijn gemaakt van gerecycled plastic.

#### Verzwaringskoord

Transparante gordijnstoffen zijn altijd voorzien van een verzwaringskoord. In onze stofstalen minimaliseren wij het gebruik van verzwaringskoord, door één kleur in plaats van alle stofkleuren te voorzien van verzwaringskoord. Hiermee besparen wij minimaal 10.000m verzwaringskoord per collectie. Dat is dus 20.000m verzwaringskoord op jaarbasis!

#### Efficiënt productieproces

Wij zijn continu op zoek naar het hergebruiken van dessins en materialen. Zo hebben wij met de jubileum-collectie oude ontwerpen uit ons archief een nieuw leven in geblazen. Daarnaast brengen wij bestaande kwaliteiten uit in nieuwe kleuren en vervangen wij populaire gordijnstoffen voor een duurzame variant. Dit is een voortdurend ontwikkelingsproces waar aandacht voor hernieuwbare materialen en ontwerpen centraal staat.

Naast onze eerlijke productieprocessen proberen wij onze werkprocessen zo efficiënt en duurzaam mogelijk in te richten. Dit jaar hebben wij het productieproces in ons atelier geoptimaliseerd, hiermee besparen wij zo'n 22.000 meter snijafval op jaarbasis.



## CERTIFICERINGEN

### OEKO-TEX®100

Oeko-Tex Standard®100 is een test- en certificeringssysteem voor textiel. De standaard richt zich op het beperken van het gebruik van schadelijke stoffen in relatie tot de gezondheid van de eindgebruiker.

Hoewel het label dus gericht is op gezondheidsaspecten van het textielproduct, hebben de richtlijnen voor het gebruik van schadelijke stoffen ook raakvlakken met de ecologische dimensie (natuurlijke grondstoffen en processen die worden voorzien door de natuur) van duurzaamheid.

Binnen de scope van Oeko-Tex®, wordt Oeko-Tex Standard®100 het meest gebruikt door bedrijven. Een groot deel van onze producenten en leveranciers is OEKO-TEX®100 gecertificeerd.

### Global Recycle Standard

Voor gerecyclede materiaal kiezen we voor Global Recycle Standard (GRS) omdat dit een van de meest bekende en hoge internationale standaarden is en een sterk opkomend textiel keurmerk.

GRS gaat niet alleen over de gerecyclede inhoud maar kijkt ook vanuit milieueisen naar de ecologische, sociale en chemische situaties. Het is een standaard voor de waarborging van gerecyclede materialen en schade vermindering van productie.

GRS betreft de gehele Supply Chain. GRS certificering is van toepassing op stoffen die meer dan 20% gerecyclede vezels bevatten en in de gehele keten voor ons gecertificeerd zijn. Vanaf 50% mag er een product specifieke claim op de stof komen.

Artikelen die gecertificeerd zijn moeten zijn voorzien van het logo, type standard, certificaatnummer en het certificerende instituut. Als deze informatie niet compleet is of alleen het logo is gebruikt, is een artikel niet gecertificeerd.



**STANDARD  
100**  
2105104  
Centexbel

Logo  
Standard 100  
Certificaatnummer  
Certificerende instituut

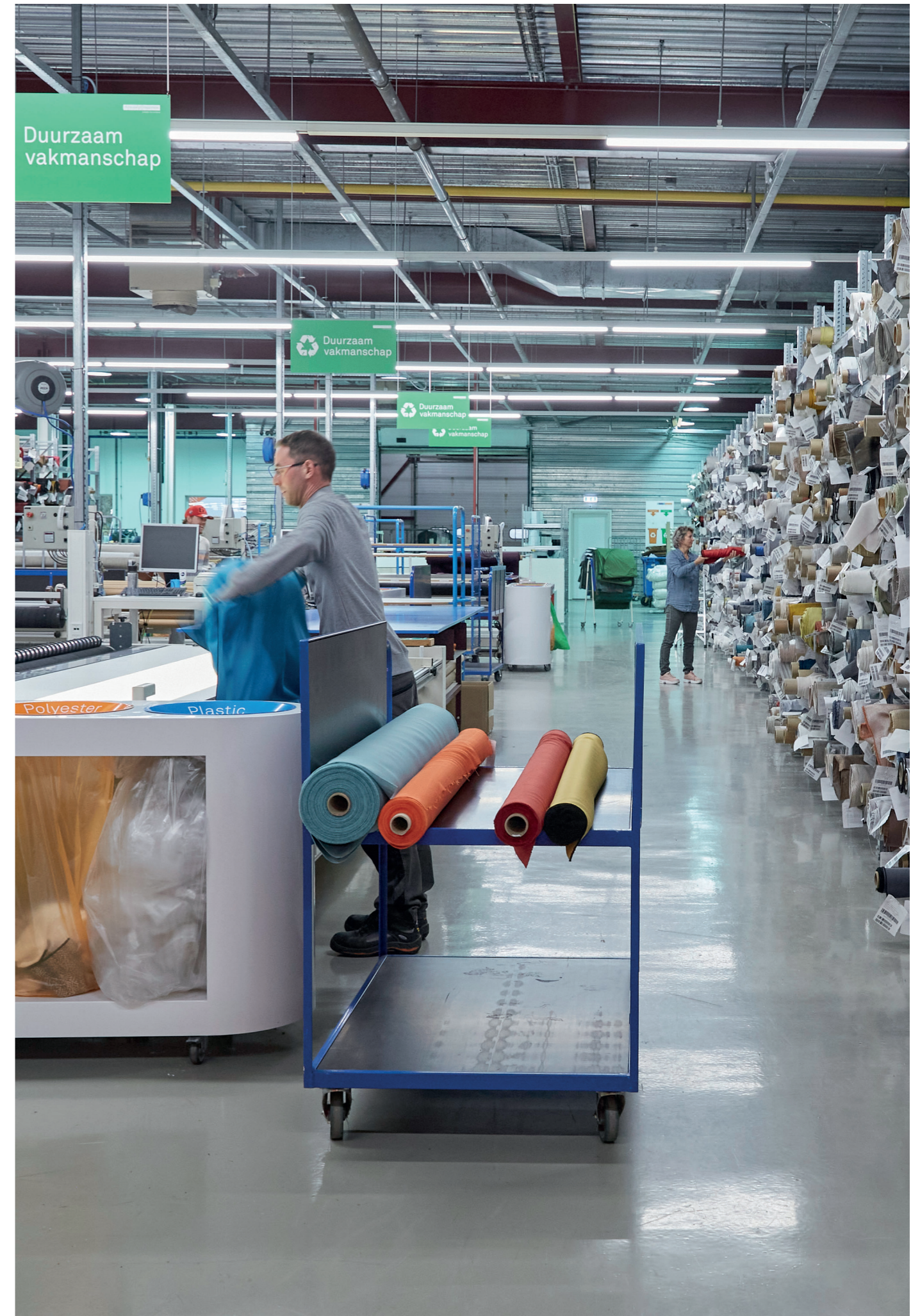


At least 50% GRS recycled polyester, certified by Control Union - CU1108051

**Artikelen met ≥50% gerecyclede vezels.**

Herkenbaar aan de volgende informatie op de artikelkaart:

- Logo
- Hoeveelheid gerecyclede vezels
- Certificerende instituut
- Certificaatnummer





**40.684 GORDIJNHOEZEN**  
(her)gebruikt

**80.000 METER**  
**BUISFOLIEPLASTIC**  
bespaard op jaarbasis!



hangers gemaakt van  
**100% GERECYCLED**  
**POLYSTRYREEN**

## VERPAKKINGEN

### Hergebruik gordijnhoezen en hangers

De gordijnen worden naar winkels gestuurd op een hanger in een Non Woven gordijnhoes. Hiervoor wordt statiegeld betaald en wanneer de hoes en/of hanger weer retour komt, ontvangt de winkelier het bedrag terug.

### Dozen

Onze witten dozen zijn vervangen voor een duurzame bruine variant, met het FSC keurmerk. Hiermee vervangen we 30.000 witte dozen per jaar.

### Tape

Het plastic tape is dit jaar vervangen voor gerecycled papieren tape. Zo besparen we 177km plastic tape per jaar!

### Omsnoerband

Het omsnoerband dat wij gebruiken om onze stofrollen, wordt vervangen door omsnoerband gemaakt van 100% gerecycled petflessen. We gebruiken 10km omsnoerband op jaarbasis!

### Pakbonenvelop

De plastic versie van de pakbonenvelop is vervangen door een variant van rijstpapier.

### Transparante folie

Leveranciers leveren rollen stof aan in transparante folie, dit is 100% recyclebaar.

## TRANSPORT

Wij hebben gekozen voor de meest duurzame transportoptie van onze goederen. Daarom worden onze goederen deels met de vrachtwagen, de boot en de trein vervoerd.



## INTERN

### Afval sorteren

Een eerste stap in de richting van het recyclen van het afval is het Waste Sorting Program. Hierbij wordt het afval direct gesorteerd zodat het eenvoudiger gerecycled kan worden.

### Recyclen van snijafval

Al ons snijafval wordt gescheiden, zodat wij waar mogelijk ons afval kunnen recyclen bij onze recyclespecialist! 92% van onze gordijnstoffen heeft een homogene samenstelling, het snijafval van deze stoffen wordt gedurende het hele jaar netjes gesorteerd en verzameld zodat we aan het einde van het jaar ons snijafval kunnen recyclen.

Onze gerecyclede vezels worden grotendeels toegepast in de non-woven industrie. Met als belangrijkste toepassingsgebieden de automobielenindustrie en witgoed. Onderstaand een niet uitputtende onderverdeling in hoofd-groepen:

#### Non-woven-vilt

1. **Circulaire gordijnen** Deels gemaakt van gerecycled snijafval van onze eigen productie,
2. **Automobielenindustrie** Binnenzijde autodaken, dashboard, deurpanelen, etc.
3. **Witgoed** Isolatie van o.a. wasmachines, vaatwassers, aircosystemen, etc.
4. **Drainage** Filtermateriaal voor drainagesystemen,
5. **Akoestische panelen / isolatie** Tussenwanden in kantoorruimtes, bekleding, vergaderunits, ondervloeren,
6. **Viltproducten** Vilt verwerkt tot eindproduct.





## BESPARING

3.125 TL lampen per 25 jaar  
11.343 kWh per jaar  
6420 Co2 per jaar

Met deze hoeveelheden CO2-besparing creëren we een positieve impact van 292 bomen per jaar!

### Van TL naar led verlichting

Alle TL verlichting op kantoor en in de kantine is vervangen door led verlichting.

In het productiemagazijn gaan we de bestaande 180 TL-lampen op het railsysteem vervangen voor 90 Ledlampen die ook op dat railsysteem passen. We gaan daarmee terug in het stroomverbruik van 116 naar 55 Watt en dat 90x.

In het atelier hangen 33 inductielampen van elk 250 Watt. Hiermee hebben we een reductie van 62% CO2 uitstoot.

### Prullenbakken reductie

Wij hebben het aantal prullenbakken per afdeling gereduceerd naar 1 prullenbak per afdeling.

## HIERBIJ BESPAREN WIJ 5000 PLASTIC AFVALZAKKEN OP JAARBASIS.

### Afvalverwerker

Onze afvalverwerker Omrin is door de vakjury verkozen tot het duurzaamste bedrijf van Nederland 2019! Dit is wat Omrin er zelf over zegt:

“Omrin (het Friese woord voor ‘kringloop’) wil het meest duurzame en circulaire afval- en grondstoffenbedrijf zijn. Door niet eindeloos te praten, maar door samen te werken en gewoon te doen. Onze voertuigen rijden bijna allemaal al fossielvrij, op groen gas uit afval. Uniek in de branche. We verwerken van ruim 1,2 miljoen mensen het huisvuil. Zo’n driekwart daarvan wordt al gerecycled en duurzaam verwerkt. Ook uniek in ons land. Omrin is voortrekker in de circulaire economie en inclusieve samenleving. Hoe? Door innovatie, communities en noordelijke nuchterheid. Dagelijks werken ruim 700 mensen keihard namens Omrin aan een mooie, schone en duurzame wereld.”

### Digitalisering facturen

Door digitalisering printen we 10.000 printjes in plaats van 100.000 printjes per jaar! Al ons papier beschikt wel over een FSC keurmerk.

### Fairtrade koffie

Onze koffie is fairtrade. Ook hebben wij onze plastic koffiebekkers vervangen voor glazen en porseleinen bekken. Hiermee besparen wij minimaal 30.000 plastic bekken per jaar!

### Tuinman

Onze tuinman gebruikt 100% duurzame middelen. Al ons tuinafval wordt hergebruikt of gecomposteerd.

### Schoonmaak

Onze schoonmakers gebruiken 100% duurzame middelen voorzien van het Eco keurmerk. Ons toilet papier en de handdoekjes zijn gemaakt van gerecycled papier met FSC keurmerk.

### Green shoppers

In plaats van plastic tassen worden canvas shoppers gebruikt. Deze zijn gemaakt van gerecycled materiaal en kunnen hergebruikt worden.



### Huisstijl drukwerk

Ons huisstijl drukwerk wordt gedrukt op gerecycled papier, gemaakt van 100% gerecycleerde vezels.

### 716 zonnepanelen

Per jaar leveren de panelen op ons dak een opbrengst van 162.500 kWh op, dit is meer dan de helft van ons jaarlijks stroomverbruik.

### Elektrisch wagenpark

Duurzaamheid staat hoog in ons vaandel, het zit in ons DNA. Daarom is het eigenlijk ook niet meer dan logisch dat we al meer dan de helft van ons wagenpark hebben geupgrade met volledig elektrische auto's.



# PROFIT

Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) is ondernemen met aandacht voor people, planet en profit, oftewel met aandacht voor mens, milieu en maatschappij, maar zonder het winst oogmerk uit het oog te verliezen. Sterker nog, door maatschappelijk verantwoord te ondernemen ben je als bedrijf beter voorbereid op de toekomst, het levert kostenbesparing op en je kan als bedrijf sneller inspelen op de markt. Bovendien krijg je positieve publiciteit, wat je merk goed neerzet, wat nieuwe medewerkers aanspreekt om bij je te komen werken en wat op den duur tot meer klanten zal leiden. People, planet en profit moeten op harmonieuze wijze gecombineerd worden in de onderneming.

## KENNISSIESSIES MET WINKELIERS

In deze sessies zijn we met een kleine groep ondernemers en Royal Vriesco in gesprek over onderwerpen die betrekking hebben op de markt en ons merk. Diverse onderwerpen komen aan bod die we gezamenlijk bespreken, zodat we van elkaar kunnen leren. Hoe ziet bijvoorbeeld de gordijnenmarkt er over 5 jaar uit? Ook nemen wij de winkeliers mee in de nieuwste ontwikkelingen en cijfers van de consumentenmarkt.

## A HOUSE OF HAPPINESS TRAININGEN

Vele relaties hebben een training van A House of Happiness gevolgd. Deze worden gegeven in onze vestigingen in Leeuwarden en Eindhoven en duren ongeveer een dag. Klanten en hun medewerkers kunnen bijvoorbeeld de Basiscursus Textielkennis volgen of Van Coupage tot Confectie. Daarna weten ze alles van stoffen en bewerkingstechnieken. Onze nieuwe Duurzame Verkooptraining biedt inzichten en strategieën die je in staat stellen om niet alleen producten, maar ook een levensstijl te verkopen die aansluit bij de groeiende behoefte aan milieubewust consumeren.

## ATELIER BOSNIË

Gordijnen worden ambachtelijk en met de hand gemaakt. Dit is een arbeidsintensief traject, daarom leek het ons verstandig om onze vleugels ook elders in Europa uit te slaan. We stelden een jong koppel aan als directie. Hij voor de bedrijfsvoering, zij onder andere voor de communicatie. In het gebied waar ze wonen zijn voor jonge mensen nauwelijks kansen op de arbeidsmarkt. Er is een hoog werkloosheidspercentage, zo'n 20% en veel jongeren vertrekken naar het buitenland. De ambitie voor de komende jaren is dat de productie, en dus ook het aantal medewerkers in Bosnië, gestaag verder zal groeien. We zoeken ook verbinding met lokaal onderwijs, er zit daar een textielopleiding in de buurt. Er hebben al 15 studenten van die opleiding stagegelopen en 2 personen, die de textielopleiding hebben afgerond, zijn in dienst gekomen bij ons in het atelier.



## INNOVATIE

We vinden dat innovatie ons bestaansrecht als bedrijf vergroot en zijn hier continue mee bezig. Bijvoorbeeld door het aanschaffen van onze waterbesparende digitale printer en bij het ontwikkelen van onze unieke stoffen met meerwaarde.

**EEN GERECYCLEDE, VERDUISTERENDE STOFKwaliteit die tevens zonerend aan de achterzijde is, is een unieke eigen innovatie.**

In het najaar van 2018 introduceerden we hierin ook een unieke brandvertragende versie onder de groene haak, de Solarflex. Zo hebben we nog tal andere innovatieve stoffen in de collectie.

## GEZOND EN FIT

We stimuleren initiatieven om gezamenlijk te sporten. Zo hebben we regelmatig met de Millenniumloop meegedaan en hebben we gezwommen om geld op te halen voor onderzoek naar ALS. Op initiatief van medewerkers sponsoren we grote en kleine sportclubs: van ijsstadion Thialf tot de roeivereniging in Mantgum en de kaatsvereniging in Sint Annaparochie. We linken onze sponsoring altijd aan een medewerker. Daarnaast sponsoren we een topsporter, Jesper Hospes in de schaatssport.

## SAMENWERKING TV

In het tv programma Green Make Over op SBS6 zijn onze duurzame gordijnstoffen te zien.



**MAATSCHAPPELIJK BETROKKEN BIJ MEERDERE GOEDE DOELN EN DUURZAME INITIATIEVEN.**

# ALLES OP EEN RIJTJE

Duurzaam van fabriek tot consument

- A Preventie
- B Hergebruik
- C Recycling
- D Energie
- E Verbranden
- F Storten

**Goal 2025**  
A House of Happiness heeft als doel om in 2025 tenminste 90% van het afval te recyclen. Op de ladder van Lansink is dit een sprong van E naar C.

## Waste sorting



**Afval sorteren**  
Een eerste stap in de richting van het recyclen van het afval is het Waste Sorting Program. Hierbij wordt het afval direct gesorteerd zodat het eenvoudiger gerecycled kan worden.



**716 zonnepanelen**  
Per jaar leveren de panelen op ons dak een opbrengst van 162.500 kWh op, dit is meer dan de helft van ons jaarlijks stroomverbruik.



**90% papierbesparing**  
Per jaar worden er 50 bomen bespaard door het digitaliseren van de papiermolen. Alles wordt digitaal opgeslagen en waar mogelijk worden facturen digitaal verstuurd.

## Prullenbakken reductie

Wij hebben het aantal prullenbakken per afdeling gereduceerd naar 1 prullenbak per afdeling. Hierbij besparen wij 5000 plastic afvalzakken op jaarbasis.



## Led verlichting

TL is vervangen door led verlichting. Met deze hoeveelheden CO2-besparing creëren we een positieve impact van 292 bomen.

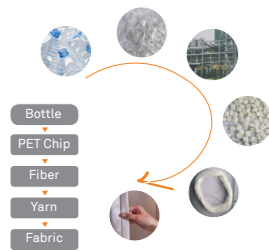
## Verpakkingsdozen met dubbele functie

Per jaar worden er 3500 orders in een doos naar klanten verstuurd. Deze doos dient eerst als verpakkingsmateriaal en vervolgens kan er door een leuk ontwerp mee geknutseld en gespeeld worden.



## Green shoppers

In plaats van plastic tassen worden canvas shoppers gebruikt. Deze zijn gemaakt van gerecycled materiaal en kunnen hergebruikt worden.



## Papieren tape

Het plastic tape is vervangen voor gerecycled papieren tape. Zo besparen we 177km plastic tape per jaar!

## Duurzame dozen

Onze witte dozen zijn vervangen voor een duurzame bruine variant. Hiermee vervangen we 30.000 witte dozen per jaar.

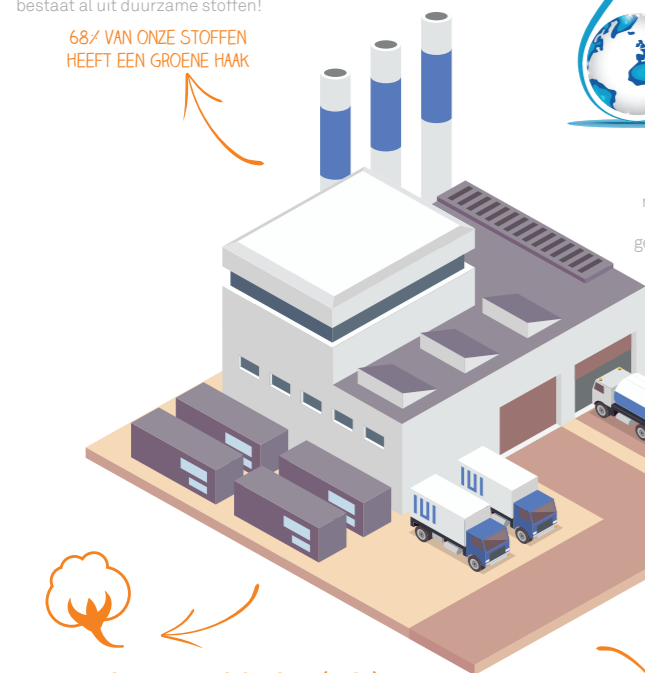
58% van onze omzet bestaat uit duurzame stoffen!

68% VAN ONZE STOFFEN HEEFT EEN GROENE HAAK



## 80% waterbesparing

Per rol van 50 meter wordt er door middel van milieuvriendelijk printen 1000 liter water bespaard. Dit staat gelijk aan 10 badkuipen vol met water.



## Better Cotton Initiative (BCI)

Alle velours stoffen zijn gemaakt van bewust geteelde katoen. De boeren ontvangen een eerlijke vergoeding en het katoen wordt geteeld met zo weinig mogelijk water en pesticiden.

## Geen schadelijke stoffen

Om de gezondheid van mens en milieu te beschermen, wordt er van de leveranciers REACH geëist. Tijdens het verven van textiel mag er niet met schadelijke stoffen worden gewerkt. Door het regelmatig bezoeken van de fabrieken door ons, wordt dit gecontroleerd.



## Vrachtwagen - Boot - Trein

Onze goederen worden deels met de vrachtwagen, de boot en de trein vervoerd. Hiermee besparen we 17.413 kg CO2 en 12.586 l Diesel. Deze besparing heeft een positieve impact van 792 bomen!

## Kapstalen

De kappen worden gemaakt van 100% gerecycled karton.

In onze stofstalen minimaliseren wij het gebruik van verzwaringskoord. Hiermee besparen wij minimaal 10.000m verzwaringskoord per collectie.



## Inclusieve samenleving

Empatec is een bedrijf waar mensen werken die hulp nodig hebben bij het vinden van werk, of begeleiding bij het werk nodig hebben. In ons atelier zijn personen via Empatec werkzaam om kapstalen te maken.

## 12 nationaliteiten

Bij A House of Happiness zijn medewerkers van verschillende nationaliteiten werkzaam. Zij werken samen en spreken goed Nederlands met elkaar, onder andere door een taalcursus die ze hebben gevolgd.



## Stimuleren gezonde levensstijl

Met de gezondheidsverduubelaar krijgt een werknemer een gedeelte van zijn of haar abonnementsgeld vergoed wat hij of zij heeft besteed aan een gezondheidsbevorderende activiteit of sport.



## Hergebruik gordijnhoes en hangers

De gordijnen worden naar dealers gestuurd op een hanger in een Non Woven gordijnhoes, gemaakt van 15% gerecycled materiaal. Hiervoor wordt statiegeld betaald en wanneer de hoes en/of hanger weer retour wordt gestuurd, ontvangt de dealer het bedrag terug.



## Hergebruik reststof

L.A.P. atelier is een initiatief van A House of Happiness en Fier. Hier werken vrouwen die een steuntje in de rug kunnen gebruiken. De kwalitatief goede reststoffen van A House of Happiness worden door L.A.P. hergebruikt en tot handgemaakte, duurzame en authentieke producten getransformeerd.



5e uitgave HAPPY GREEN BOOK

A House of Happiness | Royal Vriesco BV  
Mr. P.J. Troelstraweg 147-2  
8919AA Leeuwarden

[www.ahouseofhappiness.com](http://www.ahouseofhappiness.com)



A HOUSE OF  
HAPPINESS

**NOT JUST**

**ANY**

**CURTAINS.**